NIBER

NUSPUN®-Electrospun-Laminate gewinnen den ISPO BrandNew Award 2026

Niber Technologies' neue Ingredient Brand gewinnt die Auszeichnung in der Kategorie „Sustainability & Materials" auf der ISPO in Amsterdam.

SINGAPORE/AMSTERDAM, 5. November 2026 – NUSPUN®, die Ingredient Brand für elektrogesponnene Laminate von Niber Technologies, hat den ISPO BrandNew Award 2026 in der Kategorie „Sustainability & Materials" gewonnen. Die Marke setzte sich gegen zwei weitere Finalisten der Kategorie durch, nachdem Chief Commercial Officer Jochen Lagemann das Konzept live auf der BrandNew Launch-Bühne im RAI Amsterdam präsentiert hatte. NUSPUN® wurde im Oktober erstmals auf den Performance Days in München vorgestellt.

Der ISPO BrandNew Award bietet neuen Marken und Unternehmen eine Plattform innerhalb der globalen Sportartikelindustrie. Dazu gehören Marken, Investoren und weitere Akteure entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Ausgezeichnet werden aufstrebende Innovationen mit dem kommerziellen Potenzial und der Branchenrelevanz, eine Produktkategorie nachhaltig zu verändern.

In der Kategorie „Sustainability & Materials" adressieren die NUSPUN®-Laminate eine der bislang ungelösten Herausforderungen der Branche. Da sich die Performance-Bekleidungsindustrie zunehmend von PFAS (per- und polyfluorierten Alkylsubstanzen) verabschiedet, weisen viele PFAS-freie Alternativen zwar Wasser zuverlässig ab, halten jedoch gleichzeitig Wärme und Schweiß im Inneren zurück. Für die Trägerinnen und Träger bedeutet das häufig einen Kompromiss zwischen Tragekomfort und Schutz.
Die NUSPUN®-Laminate wurden entwickelt, um genau diesen Zielkonflikt zu lösen. Für die Marke NUSPUN® ist die Auszeichnung die erste Anerkennung innerhalb der Branche und zugleich ein frühes Zeichen dafür, dass die zugrunde liegende Idee überzeugt: Performance-Bekleidung soll nicht nur vor Witterungseinflüssen schützen, sondern auch dafür sorgen, dass sich Menschen bei Bewegung wohlfühlen. „Über Jahrzehnte hinweg hat unsere Branche wasserdichte Festungen entwickelt: Das Wetter muss draußen bleiben – unabhängig davon, welchen Preis die Person im Inneren dafür bezahlt", erklärt Jochen Lagemann. „Wir sind der Meinung, dass es an der Zeit ist, diese Festungen zu öffnen. Wir ziehen oder gießen keinen Film, sondern stellen ihn durch Elektrospinning her. Genau das ermöglicht es uns, den Wetterschutz gezielt anzupassen und echten Tragekomfort zu schaffen, anstatt ausschließlich auf maximalen Schutz zu setzen. Dass die Jury diesen Ansatz unterstützt, ist ein starkes Signal für die gesamte Produktkategorie und die Branche."

Eine neue Kategorie für Performance-Bekleidung: Active Comfort

NUSPUN®-Laminate bieten Marken die Grundlage für eine neue Produktkategorie: Active Comfort. Sie ist auf die Art und Weise ausgelegt, wie sich viele Menschen heute bewegen – in kürzeren, dafür häufigeren Aktivitätsphasen. Anstelle von maximalem Schutz um jeden Preis steht bei Active Comfort der spürbare Tragekomfort während der Bewegung im Mittelpunkt. Der Wetterschutz wird dabei so ausgelegt, wie es die jeweilige Situation erfordert.

Die auf Basis der elektrogesponnenen Nanofasermembranen von Niber entwickelten NUSPUN®-Laminate zeichnen sich durch eine außergewöhnlich hohe Atmungsaktivität und einen flexibel einstellbaren Wetterschutz aus. Zudem sind sie von Grund auf PFAS-frei konzipiert: Bei der Herstellung der NUSPUN®-Membranen und -Laminate werden keine PFAS-haltigen Materialien absichtlich zugesetzt. Niber Technologies kontrolliert den gesamten Herstellungsprozess – von Anfang bis Ende. Aus ausgewählten Polymeren entwickelt das Unternehmen Membranen, bei denen Faser für Faser aufgebaut wird. Anschließend werden diese mit passenden Ober- und Trägertextilien zu Laminaten verarbeitet. Die Materialeigenschaften lassen sich gezielt an die jeweilige Aktivität anpassen, während die Laminate gleichzeitig leicht, weich und elastisch bleiben.
„Unsere Familie beschäftigt sich seit zwei Jahrzehnten mit Elektrospinning. Über viele Jahre hinweg kam diese Technologie unauffällig in den Produkten anderer Unternehmen zum Einsatz“, erklärt Jaemin Park, Mitgründer von Niber Technologies. „Mit NUSPUN® erhält sie nun endlich einen eigenen Namen, den Menschen sehen, fühlen und gezielt nachfragen können. Diese Anerkennung durch den ISPO BrandNew Award gehört unserem gesamten Team – von unserer Produktion in Asien bis hin zu unseren Partnern auf der ganzen Welt.“

Vom Launch zur Markteinführung

Ausgewählte Markenpartner können ab dem vierten Quartal 2026 auf NUSPUN®-Laminate zugreifen. Die ersten Produkte werden für die Herbst-/Winterkollektionen 2027 im Bereich Outerwear erwartet. Niber produziert in seiner eigenen Fertigungsstätte auf den Philippinen. Entsprechend der steigenden Kundennachfrage plant das Unternehmen, seine Kapazitäten weiter auszubauen.
„Active Comfort ist nicht einfach nur etwas, das man trägt. Es ist eine Produktkategorie, auf deren Basis Marken neue Produkte entwickeln, Händler verkaufen, Medien berichten und Menschen den Unterschied unmittelbar erleben können“, ergänzt Lagemann. „Die Technologie ist erprobt, die Produktion steht und die

Marke wurde nun erfolgreich am Markt eingeführt. Wie es weitergeht, hängt davon ab, mit wem wir diese Technologie gemeinsam weiterentwickeln."

Im Zusammenhang mit der Auszeichnung wurde Lagemann außerdem eingeladen, an einer Podiumsdiskussion des ISPO Ingredients & Components Impact Forum teilzunehmen. Im Mittelpunkt standen Membrantechnologien der nächsten Generation, die ohne PFAS auskommen.

Über NUSPUN®

NUSPUN® ist eine eingetragene Marke von Niber Technologies.

Niber Technologies ist ein Unternehmen für Hochleistungsmaterialien und produziert PFAS-freie elektrogesponnene Nanofasermembranen für Performance-Textilien. Das Unternehmen mit Sitz in Singapur sowie Produktions- und Forschungsstandorten auf den Philippinen beliefert Kunden in Asien, Europa und Nordamerika über regionale Niederlassungen.
Weitere Informationen zur Ingredient Brand NUSPUN® sowie Möglichkeiten für eine Zusammenarbeit sind auf www.nuspun.com zu finden oder per Email über discovery@niber.tech

© 2026 Niber Technologies