

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG · 28. Juli 2026

Niber Technologies stärkt Führungsteam zur Umsetzung der Ingredient Brand-Strategie

Jochen Lagemann wird zum Chief Commercial Officer ernannt und übernimmt globale Marktexpansion

SINGAPUR / MÜNCHEN - Niber Technologies, Südostasiens erster Hersteller von PFAS-freien elektrogesponnenen Nanofasermembranen im industriellen Maßstab, gab heute die Ernennung von Jochen Lagemann zum Chief Commercial Officer mit Wirkung zum 1. August bekannt. Nach der kürzlich erfolgten Ankündigung seiner Ingredient Brand-Strategie geht Niber nun den nächsten Schritt zur Umsetzung dieser Vision. Die Ernennung von Lagemann stärkt die kaufmännische Führung des Unternehmens während der Vorbereitung, die weltweite Einführung seiner Ingredient Brand voranzutreiben. Jochen Lagemann verfügt über mehr als 25 Jahre internationale Erfahrung im Aufbau und der Skalierung von Ingredient Brands in der Textilbranche und bringt fundiertes Fachwissen in den Bereichen Bekleidungsmarken, Bekleidungsherstellung, Funktionsmaterialien und globale Geschäftsentwicklung mit.

„Anfang des Monats haben wir unsere Vision vorgestellt, auf Basis unserer Elektrospinn-Plattform eine starke und ganzheitliche Ingredient Brand aufzubauen“, sagte Jaemin Park, Mitbegründer von Niber Technologies. „Die Ernennung von Jochen ist der nächste logische Schritt, um diese Vision in die kommerzielle Praxis umzusetzen. Mit seiner umfassenden Erfahrung beim Aufbau und der Skalierung von Ingredient Brands, wird er maßgeblich dazu beitragen, langfristige Partnerschaften aufzubauen und Niber als bevorzugte Technologieplattform für die weltweit führenden Performance-Marken zu etablieren.“

„Nachdem wir nun die strategische Grundlage für unsere Ingredient Brand geschaffen haben, liegt der nächste Schwerpunkt auf der Umsetzung“, fügte Richard Beck, Präsident von Niber Technologies, hinzu. „Mit der Ernennung von Jochen Lagemann gewinnen wir genau die kaufmännische Führungskraft, die wir brauchen, um unsere Technologieplattform und Markenstrategie in langfristige Partnerschaften mit den weltweit führenden Performance-Marken umzusetzen. Dies ist der logische nächste Schritt beim Aufbau der Marktpräsenz und des Vertrauens der Branche, die wir uns zum Ziel gesetzt haben.“

Im Zuge dieser strategischen Erweiterung baut Niber seine erste europäische Niederlassung in München auf. Von dort aus wird Jochen Lagemann die weltweite Zusammenarbeit mit Marken-, Fertigungs- und Wertschöpfungsketten-Partnern weltweit koordinieren und die internationale Marktentwicklung vorantreiben.

Strategischer Ausbau der kaufmännischen Führung

Jochen Lagemann verfügt über eine seltene Kombination aus Erfahrung in den Bereichen Funktionsmaterialien und Ingredient Branding, ergänzt durch Fachwissen aus erster Hand sowohl auf der Seite der Bekleidungsherstellung als auch auf der Markenseite der Wertschöpfungskette. Aufbauend auf seiner nachweislichen Erfolgsbilanz bei der Skalierung von Ingredient Brands durch strategische Partnerschaften wird er die Verantwortung für das globale kommerzielle Wachstum von Niber übernehmen, die kommerzielle Strategie definieren und umsetzen, die Produktpositionierung schärfen und die Markteinführung leiten. Durch die strategische Kundenentwicklung und den Ausbau der Vertriebsorganisation in den wichtigsten internationalen Märkten wird Lagemann die Etablierung von Niber als führende Ingredient Brand in ihrer Kategorie vorantreiben.

Zu seiner Ernennung sagte Jochen Lagemann: „Was mich an Niber reizt, ist, dass das Unternehmen über die Entwicklung eines außergewöhnlichen Materials hinausdenkt – es legt den Grundstein für eine echte Ingredient Brand. Dafür braucht es mehr als nur hervorragende Technologie; es braucht Vertrauen, starke Partnerschaften und ein klares Wertversprechen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Meine Aufgabe ist es, die Elektrosplett-Plattform von Niber in dauerhafte Geschäftsbeziehungen mit globalen Marken umzusetzen und sie als anerkannten Maßstab für PFAS-freie Hochleistungsmaterialien der nächsten Generation zu etablieren.“

Über NIBER TECHNOLOGIES

Niber Technologies ist ein Unternehmen für Hochleistungsmaterialien und produziert PFAS-freie elektrosplettene Nanofasermembranen für Performance-Textilien. Das Unternehmen mit Sitz in Singapur sowie Produktions- und Forschungsstandorten auf den Philippinen beliefert Kunden in Asien, Europa und Nordamerika. Niber Technologies wurde 2019 von Jaemin Park und Jaehyung Park gegründet. Die proprietäre Electrosplett-Technologie ermöglicht die industrielle Herstellung ultraleichter und hoch atmungsaktiver Membranen.

Kontakt:

Niber Technologies
discovery@niber.tech
www.niber.tech

Medien Kontakt:

Crystal Communications
Marie@crystal-communications.de
0049-171 5752512