

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG · 13. Juli 2026 · Manila, Philippinen / München

Niber Technologies treibt Ingredient-Brand-Strategie für seine PFAS-freie Electrospinning-Plattform voran

BRAIND® und Tomas Vucurevic unterstützen als Chief Brand Advisor die strategische Entwicklung und Markteinführung

Niber Technologies, Südostasiens erster Hersteller von PFAS-freien elektrogesponnenen Nanofasermembranen im industriellen Maßstab, gibt eine strategische Zusammenarbeit mit der auf Ingredient Branding spezialisierten Beratung BRAIND® bekannt. Im Rahmen der Partnerschaft wurde BRAIND-Geschäftsführer Tomas Vucurevic – international anerkannt als einer der führenden Experten für Ingredient Branding – zum Chief Brand Advisor von Niber Technologies ernannt. Damit unterstreicht Niber Technologies seine Ambition, die eigene Electrospinning-Plattform über die Rolle eines Materiallieferanten hinaus zu einer eigenständigen Ingredient Brand weiterzuentwickeln. Ziel dabei ist es, die Position des Unternehmens auszubauen, während sich die Performance-Textilindustrie in Richtung der neuen Generation leistungsfähiger, materialeffizienter und PFAS-freier Technologien entwickelt.

Die Zusammenarbeit markiert einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung von Niber – vom Hersteller innovativer Hochleistungsmaterialien hin zu einem Unternehmen mit einer international etablierten Ingredient Brand für seine proprietäre Electrospinning-Technologie. Während die Performance-Textilindustrie den Ausstieg aus PFAS-basierten Materialien beschleunigt, verfolgt Niber das Ziel, seine Technologie für leichte und hoch atmungsaktive Performance-Textilien nicht nur als Materiallösung, sondern als anerkannten Leistungsstandard entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu etablieren. Dabei rückt zunehmend die Frage in den Mittelpunkt, wie Performance definiert, kommuniziert und vom Markt wahrgenommen wird.

„Wir waren schon immer überzeugt, dass der Wert unserer Technologie weit über die Membran selbst hinausgeht – entscheidend ist ihre Performance im fertigen Produkt. Der Aufbau einer Ingredient Brand ist deshalb ein bewusster strategischer Schritt und ein klares Signal für unseren Anspruch, unsere Ambitionen und die langfristige Entwicklung von Niber als Unternehmen“, erklärt Jaemin Park, Mitgründer von Niber Technologies.

Vertrauen in die nächste Generation funktionaler Materialien schaffen

Die Performance-Textilindustrie befindet sich in einem grundlegenden Wandel. Der steigende regulatorische Druck auf PFAS verändert die Materialauswahl nachhaltig, während Marken und Verbraucher gleichzeitig immer höhere Anforderungen an Tragekomfort, Atmungsaktivität und Alltagstauglichkeit

stellen. Neue Materiallösungen entstehen kontinuierlich – die Herausforderung besteht jedoch längst nicht mehr ausschließlich in ihrer technischen Leistungsfähigkeit, sondern ebenso darin, diese Innovationen verständlich zu kommunizieren und Vertrauen im Markt aufzubauen.

Mit einer strukturierten Ingredient-Brand-Strategie begegnet Niber genau dieser Herausforderung. Ziel ist es, technologische Innovation in einen klaren und glaubwürdigen Mehrwert für sämtliche Akteure entlang der Wertschöpfungskette zu übersetzen.

Gemeinsam mit BRAIND® entwickelt Niber eine Ingredient-Brand-Plattform, die Mehrwert auf drei Ebenen schaffen soll:

- **Für Markenpartner:** eine klar definierte Technologieplattform zur Spezifikation und Kommunikation fortschrittlicher Materialperformance
- **Für den Handel:** eine verständliche Markenstory, die die Produktkommunikation am Point of Sale unterstützt
- **Für Verbraucher:** ein wiedererkennbares Qualitätszeichen, das Vertrauen in PFAS-freie, hoch atmungsaktive Performance-Technologien schafft

Strategische Markteinführung

Tomas Vucurevic verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Performance-Textilien, Hochleistungsmaterialien und Ingredient Branding. Als Chief Brand Advisor wird er Niber Technologies bei der Entwicklung der Ingredient-Brand-Strategie unterstützen – von Positionierung, Naming und Markenarchitektur über Messaging bis hin zu Markenpartnerschaften und der internationalen Markenaktivierung. „Der Schritt von einem reinen Membranhersteller hin zu einer vollständig entwickelten Ingredient Brand ist die logische Weiterentwicklung dessen, was wir bei Niber aufbauen. Mit BRAIND und Tomas gewinnen wir die strategische Expertise, um das volle Potenzial unserer Electrospinning-Plattform auszuschöpfen. Unser Ziel ist es, dass Niber künftig die Marke ist, die Hersteller spezifizieren, Händler vertrauen und Verbraucher als Synonym für PFAS-freie, hoch atmungsaktive Performance erkennen“, sagt Richard Beck, President von Niber Technologies.

Die Zusammenarbeit schafft die Grundlage dafür, Niber als führende Ingredient Brand für PFAS-freie Performance-Membranen zu etablieren. Die Vision: eine Marke, die der gesamten Wertschöpfungskette der Performance-Bekleidungsindustrie das bietet, was bislang fehlt – einen glaubwürdigen, spezifizierbaren und für Verbraucher wiedererkennbaren Standard für PFAS-freie, atmungsaktive Hochleistungstechnologie.

Tomas Vucurevic, Geschäftsführer von BRAIND® und Chief Brand Advisor bei Niber Technologies, ergänzt: „Ingredient Branding bedeutet im Kern, komplexe Technologien verständlich und greifbar zu machen. Besonders spannend an dieser Zusammenarbeit ist für mich die Möglichkeit, dies gemeinsam mit einem asiatischen Technologieunternehmen der nächsten Generation umzusetzen, welches die gesamte Wertschöpfungskette aus einer Hand versteht – in einer Branche, die bislang stark von etablierten westlichen Ingredient Brands geprägt wurde. Das Niber-Team zeichnet sich durch eine außergewöhnliche Dynamik und Klarheit in seiner Vision aus. Meine Aufgabe besteht darin, daraus ein Markensystem zu entwickeln, mit dem sich der Markt identifizieren kann.“

Über NIBER TECHNOLOGIES

Niber Technologies ist ein Unternehmen für Hochleistungsmaterialien und produziert PFAS-freie elektrogesponnene Nanofasermembranen für Performance-Textilien. Das Unternehmen mit Sitz in Singapur sowie Produktions- und Forschungsstandorten auf den Philippinen beliefert Kunden in Asien, Europa und Nordamerika.

Niber Technologies wurde 2019 von Jaemin Park und Jaehyung Park gegründet. Die proprietäre Electrospinning-Technologie ermöglicht die industrielle Herstellung ultraleichter und hoch atmungsaktiver Membranen. Als Materialbasis verwendet das Unternehmen TPU von BASF, das auf ISCC+-zertifizierten Rohstoffen basiert und unter Einsatz erneuerbarer Energien am BASF-Verbundstandort Shanghai produziert wird. Darüber hinaus entwickelt Niber derzeit eine eigene Ingredient Brand, deren Markteinführung für 2026 geplant ist.

Über BRAIND®

BRAIND® Ingredient Brand Strategy Consulting ist eine spezialisierte Strategieberatung für den Aufbau, die Einführung und Skalierung von Ingredient Brands. Das Unternehmen wurde von Geschäftsführer Tomas Vucurevic gegründet und unterstützt Hersteller dabei, Technologien, die in Endprodukten integriert sind, zu eigenständigen Marken zu entwickeln, die von Herstellern gezielt spezifiziert und von Verbrauchern wiedererkannt werden. Das Leistungsspektrum umfasst die gesamte Entwicklung einer Ingredient Brand – von Go-to-Market-Strategien über Naming und Markenidentität, Positionierung und Messaging bis hin zu Markenarchitektur, B2B-Partnerprogrammen und Markenaktivierung.

Weitere Informationen: www.braind.com

Kontakt:

Niber Technologies
discovery@niber.tech
www.niber.tech

Medien Kontakt:

Crystal Communications
Marie@crystal-communications.de
0049-171 5752512